

**Unidad de Comunicación Social
y Relaciones Interinstitucionales**

Cuernavaca, Morelos, 16 de febrero de 2015.

No. 0008

**Resultados del 5º Concurso
Spot de Radio**

- *Durango, Distrito Federal y el Estado de México, fueron las entidades ganadoras del 5º Concurso de Spot de Radio convocado por la COMAIP.*
- *La premiación se llevará a cabo el día 19 de marzo, en las instalaciones del IFAI, a las 13:00 horas.*



La Conferencia Mexicana para el Acceso a la Información Pública (COMAIP), a través de su Comisión de Comunicación Social, dio a conocer los ganadores del 5º Concurso de Spot de Radio, dando como resultado los tres primeros lugares a diferentes entidades federativas.

Esta convocatoria tuvo como principal objetivo destacar la importancia y el ejercicio activo de la sociedad, en los temas de transparencia, derecho de acceso a la información y archivos. Dicho concurso estuvo vigente del 27 de octubre al 30 de noviembre de 2014, a fin de generar la participación de estudiantes de universidades públicas y privadas del país.

Es importante resaltar, que para esta convocatoria se recibieron un total de 93 trabajos pertenecientes a 75 estudiantes procedentes de los diferentes puntos del república, tales como Aguascalientes, Durango, Coahuila, Guadalajara, Colima, Hidalgo, Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Puebla, Yucatán y Quintana Roo, quienes aportaron con su originalidad y creatividad el fomento de una cultura de transparencia.

El premio para los tres mejores lugares de esta quinta emisión del Concurso Nacional de Spot radiofónico, corresponden a los trabajos realizados por los participantes del estado de Durango, Distrito Federal y Estado de México, así hizo del conocimiento el coordinador de la Comisión de Comunicación Social de la COMAIP, Víctor Manuel Díaz Vázquez.

Unidad de Comunicación Social y Relaciones Interinstitucionales

En ese mismo contexto y de acuerdo a la evaluación realizada por el Jurado Calificador, el cual estuvo integrado por miembros de la COMAIP, así como distinguidos profesionales de la radio y periodistas en México, quienes otorgaron el **primer lugar** a **Noel Ignacio Rodríguez Rodríguez**, de **Durango**, con el spot participante **“El Rap de la Transparencia”**; asimismo, se precisó que el **segundo lugar** a **Mario Alberto Terrés**, del **Distrito Federal** con el spot de radio **“¿Cómo quieres vivir?, Así se escucha la transparencia”**; y el **tercer lugar** le corresponde a **Francisco Javier Ponce Flores**, del **Estado de México** con el spot radiofónico **“Lucha por la Transparencia”**. **Referencia Tabla 1*

Finalmente, el coordinador de la Comisión de Comunicación Social, refirió que la ceremonia de premiación del quinto concurso se llevará a cabo durante el mes de marzo, el día 19 en las instalaciones del Instituto Federal de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos (IFAI), en punto de las 13:00 horas.

Moviliza tu poder para mejorar, exigir y decidir

**Unidad de Comunicación Social
y Relaciones Interinstitucionales**

RESULTADOS DEL 5º CONCURSO DE SPOT DE RADIO

<i>SPOT PARTICIPANTE</i>	<i>AUTOR</i>	<i>LUGAR</i>	<i>ENTIDAD</i>
“EL RAP DE LA TRANSPARENCIA”	NOEL IGNACIO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	PRIMER LUGAR	DURANGO
“¿CÓMO QUIERES VIVIR?, ASÍ SE ESCUCHA LA TRANSPARENCIA”	MARIO ALBERTO TERRÉS	SEGUNDO LUGAR	DISTRITO FEDERAL
“LUCHA POR LA TRANSPARENCIA”	FRANCISCO JAVIER PONCE FLORES	TERCER LUGAR	ESTADO DE MÉXICO

**Tabla 1*